

令和6年度 宇治市健康づくり・食育アライアンス U-CHA  
「うーちゃ弁当・うーちゃメニュー」要項

【目的】

- ・市民の方に健康や食育に意識を向けていただくきっかけづくり
- ・U-CHA の普及啓発
- ・U-CHA 加入団体の交流促進
- ・地元産業の活性化(生産者・飲食店)

【概要】

- ・健康づくり・食育推進計画の理念に基づくお弁当または定食メニューを、加入団体同士がコラボレーションして、年に2回販売する。
  - ・1回の販売期間：原則イベント日を最終日とした約2週間。
  - ・調理販売団体と、レシピ提供団体または食材提供団体とがペアとなり、お弁当または定食メニューを作成する。
- ※レシピの提供数は、2～3品（主菜副菜等は問わない）。詳細はペア内で決定していく。  
※食材の提供でのコラボレーションも可能とする。（例：〇〇農園の野菜を使用など）

【販売場所】

- ・ 各店舗営業日販売とイベント当日の会場販売

【イベント開催日】※2週間のうち、1日はイベント会場での販売。

第1回：令和6年10月下旬頃 宇治橋通りわんさかフェスタ（宇治橋通り商店街）

第2回：令和6年12月22日（日） うーちゃフェスタ（宇治市産業会館）

※ イベント販売日は、各店舗での個別販売はできません。イベント販売日はイベント会場でのみの販売となります。

※ イベント会場販売は強制ではありません。期間中店舗販売のみのご参加も可能です。

※ 年2回中1回のみの参加も可能。

※ 期間外のうーちゃ弁当、うーちゃメニューの販売はできません。

【販売価格】

- ・各店舗で設定（前年度参考：1,200円～2,000円）

【販売団体の方 U-CHA へのご寄付についてのお願い】

販売団体様は、販売期間終了後、全体の売上げの5%を U-CHA へご寄付いただきますようご協力の程お願い申し上げます。事業継続のための貴重な資金として使用させていただきます。

**【レシピ提供団体へのお支払い】**

レシピを作成し、提供いただいた団体の方へ、1回参加につき5,000円をお支払いいたします。

**【イベント時の食品表示ラベル作成について】**

- ・イベント出展時の食品表示ラベルは各店舗で作成と印刷をお願いいたします。ご不明な点は山城北保健所へご相談ください。

なお、イベント当日販売前に各店舗で最終確認をお願いします。不備がある場合は修正いただかなければ販売できませんのでご注意ください。

ラベルに不備があった場合、各店舗の責任となりますのでご注意ください。

**【お弁当・メニューの詳細内容についての用紙を提出】**

- ・調理・販売される団体は、うーちゃ弁当・うーちゃメニューとして販売を予定している弁当のテーマや内容、塩分相当量等を所定の様式に記載し、まちづくりねっと・うじ橋本までデータ提出をお願いします。

**【必須基準】**

- ・主食、主菜、副菜（2品）がそろっている
- ・健康づくりや食育をコンセプトにしたお弁当である

**【選択テーマ】※複数選択可**

テーマ	基準値（弁当1食あたり）	備考
「地産地消」	山城産の農産物、京都府産の畜産物や海産物等の食材を使用している	
「旬産旬消」	旬の食材を使用している	
「適塩」	1食あたり食塩相当量2.3g未満	1日の塩分摂取目標量 7.5g未満/男性 6.5g未満/女性

「郷土料理・行事食等食文化」	<ul style="list-style-type: none"> <li>・抹茶や宇治茶を使用したメニュー等</li> <li>・やましろ郷土食こよみ（やましろ郷土食こよみ編集委員会作成）に掲載してある郷土食が含まれている</li> <li>・8月9月の行事食例：精進料理、赤飯、おはぎ、菊料理等</li> <li>・1月2月の行事食例：お節、豆料理、恵方巻、いなり寿司等</li> </ul>	お盆、重陽の節句、敬老の日、秋のお彼岸、お正月、節分にちなんだ行事食をひとつ絞って制作 or 1箱に数テーマ盛り込むことも可能。
食事バランス	「まごわやさしい」をコンセプトに多様な食材が含まれている	
野菜たっぷり	1食あたり野菜120g以上が含まれている	
紫式部ゆかりのまち宇治	源氏物語、紫式部をイメージしたレシピを使用	紫式部ゆかりのまち宇治魅力発信プロジェクト

#### 【販売時の各店舗共通事項】

- ・各店舗で販売時にうーちゃ弁当のチラシを一緒に渡す。
- ・イベント販売時の各店舗の持参物  
①おしぼり ②箸 ③容器 ④保冷剤 ⑤袋 ⑥保管箱 ⑦領収書 ⑧おつり
- ・イベント販売時まちづくりねっと・うじ準備物  
①垂れ幕 ②お弁当値段プレート
- ・イベント当日分の予約は、2週間前から開始。  
まちづくりねっと・うじがグーグルフォームで管理する。随時予約数を店舗へ報告。
- ・イベント以外の予約受付は、各店舗で行う。（電話やメール等）

#### 【広報】

- ・新聞、ラジオ、U-CHA ホームページ、フェイスブック、インスタグラム、宇治市公式LINE等